

JOB: STAGE MARKETING & SALES ACCOUNT

Per la nostra concessionaria Class Pubblicità Spa, azienda consolidata con un portafoglio di media autorevoli e di successo nell'ambito della business information, siamo alla ricerca di una figura di Marketing & Sales Account che si possa occupare di progetti di marketing, pubblicità e corporate communication e che fornisca supporto anche pre e post sales ai commerciali sul territorio, proponendo stimolanti e rilevanti business insights, partecipando attivamente sia al processo di lead generation che all'ascolto, messa a terra ed elaborazione dei business briefs dei clienti durante gli appuntamenti fisici e/o digitali.

La figura avrà come principale attività la creazione, elaborazione, presentazione e gestione di progetti di comunicazione "tailor made" per clienti appartenenti a diversi settori e per i diversi media del Gruppo Editoriale. Inoltre, la figura svolgerà attività di supporto ai commerciali dal punto di vista del business development, oltre che del consolidamento e delle proposte di upsell per i clienti fidelizzati.

Infine, si occuperà di supportare il team marketing nella realizzazione delle strategie, nell'individuazione degli obiettivi di carattere commerciale concordati con la Direzione, analisi di mercato e della concorrenza, analisi dei feedback generati dall'attività commerciale delle rete vendita, fornendo report periodici alla direzione aziendale

Il talento che stiamo cercando possiede:

- Età compresa tra i 25/30 anni.
- Piccola esperienza pregressa in ambito marketing, maturata presso agenzie, aziende editoriali, società di consulenza, società organizzatrici di eventi.
- Entusiasmo, carisma, passione per il mondo della Business Information.
- Laurea Magistrale in Marketing e Comunicazione e/ o in discipline economiche orientate al Marketing, Sales e Comunicazione. Gradita eventuale specializzazione nello stesso ambito con esperienza di Master e/o corsi di specializzazione post-universitaria.
- Gradita attitudine alla gestione diretta dei clienti e comprovate attitudini commerciali.
- Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata).
- Padronanza dei principali strumenti informatici (Office). Gradita esperienza e attività di digital marketing
- Flessibilità, professionalità e leadership.

Si offre: contratto in base al profilo individuato.

Disponibilità immediata

Orario di lavoro: full time.

Luogo di lavoro: Milano centro